

SpiekermannPartners mit drei Arbeiten für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert

Berlin, 15. Juli 2008 – Erst im vergangenen Jahr hatte die von Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type den *Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007* in Gold erhalten. Nun hat die Branding- und Designagentur SpiekermannPartners wieder gute Chancen auf die renommierte Auszeichnung. Gleich drei Arbeiten wurden für den *Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009* nominiert: die Redesigns der Magazine *Bauwelt* und *PC Professionell* sowie die Corporate Design-Arbeiten für den Verlag *Birkhäuser*. Der Preis gilt als höchste offizielle deutsche Auszeichnung im Bereich Design. Nominiert werden können nur Produkte, die bereits mit einem nationalen oder internationalen Preis ausgezeichnet wurden. SpiekermannPartners wurde im vergangenen Jahr für die drei nun nominierten Arbeiten mit dem *iF communication design award* ausgezeichnet.

Ausgehend von einem neuen Markenzeichen, das die Verlagsprogramme zu einer Marke sichtbar zusammenführt, hatte Ralf Weissmantel von SpiekermannPartners das gesamte Corporate Design des Verlags *Birkhäuser* von der Festlegung der Typografie und des Illustrationsstils bis zum differenzierten Farbkonzept für die unterschiedlichen Wissenschaftsbereiche neu konzipiert und umgesetzt. Die Computer-Zeitschrift *PC Professionell* präsentiert sich seit dem Redesign von Ralf Weissmantel präzise, puristisch und konzentriert auf das Wesentliche. Der Innenteil des Magazins überzeugt mit einer klaren Leserführung und deutlich verbesserter Übersichtlichkeit. Beim Redesign der *Bauwelt* wurde der von den Lesern geschätzte Purismus beibehalten. Das unter Federführung von Fabian Rottke entwickelte neue Design trägt jedoch den veränderten Lesegewohnheiten Rechnung und schärft insgesamt die Marke *Bauwelt*. Die Markenfarbe Gelb des Traditionsblattes - in der Vergangenheit eher zurückhaltend eingesetzt - wird zur gestalterischen Klammer, die die Dramaturgie des Heftes bestimmt.

Die international agierende Branding- und Designagentur SpiekermannPartners (Berlin, London und San Francisco) entwickelt für Auftraggeber wie die Berliner Philharmoniker, Bosch, COPA-COGECA, Die Bahn, Gravis, n-tv, Nokia, MEAG, Messe Frankfurt und Pioneer Investments Markenstrategien, Corporate-Design-Systeme, Websites, Zeitschriften-Layouts und Exklusivschriften.

Mehr Informationen: www.spiekermannpartners.com, www.designpreis.de

- Honorarfrees Fotomaterial der Arbeiten für *Bauwelt*, *PC Professionell* und *Birkhäuser* in druckfähiger Auflösung vorhanden -

SpiekermannPartners
Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin
Tel. +49 (0)30 - 212 80 80 | Fax +49 (0)30 - 212 80 810
info@spiekermannpartners.com | www.spiekermannpartners.com

Pressekontakt SpiekermannPartners
Achim Klapp, Tel. +49 (0)30 – 257 97 016
presse@spiekermannpartners.com