

Pressemitteilung

SpiekermannPartners überarbeitet IT-Magazin PC Professionell

Klare Leseführung und bessere Lesequalität: Zum 16-jährigen Geburtstag erscheint das Magazin mit neuem Design und Logo und geschärftem redaktionellem Profil

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126
10777 Berlin
T +49.30.212 80 80
F +49.30.212 80 810
info@spiekermannpartners.com

Berlin, 8. März 2007 – "PC Professionell 2007 – einfach anders!" Das ist der Slogan, mit dem der Relaunch des IT-Magazins werblich begleitet wird. Das neue Design wurde von SpiekermannPartners in Berlin unter Federführung von Ralf Weißmantel, einem der Partner bei SpiekermannPartners, entwickelt. „Das Layout soll klare Leseführung und bessere Lesequalität bieten, um der hohen Informationsdichte und den Textqualitäten im Magazin gerecht zu werden“, erklärt Weißmantel. „Mit so viel Einheit wie möglich bei so viel Differenzierung wie nötig sorgt das Design nun für die sichtbare Identität der PC Professionell“. Der neue Titel der PC Professionell präsentiert sich schlicht, präzise, puristisch konzentriert auf das Wesentliche. Unterstützt wird die optische Wirkung durch ein neues Format. Der Innenteil überzeugt nun mit verbesserter Papierqualität, einer klaren Leserführung und deutlich verbesserter Übersichtlichkeit. Orientierung spielt somit in der neuen PC Professionell nicht nur inhaltlich, sondern nun auch im Design eine wichtige Rolle. Das Design unterstützt die Leitlinien der Redakteure, Meinung, Einordnung und zielgerichtete Praxisinformation.



www.spiekermannpartners.com

Ziel des Relaunchs war eine klare Profilschärfung. „Die Identität von PC Professionell als Testmagazin für Professionals im Job sollte mit den gestalterischen Mitteln von heute klar kommuniziert werden“, umschreibt Verlagsleiterin Karen Heidl die Motivation zum Relaunch. Es ging nicht darum, irgendwie "anders" zu sein, meint Heidl. "Im Medienbereich wird jetzt der Generationswechsel Realität. Die Web-Generation konsumiert Informationen in einem anderen Medienmix. Print lebt weiter, aber unter anderen Bedingungen. Print-Publikationen müssen sich jetzt auf bestimmte, identifizierbare Informations- und Konsumversprechen festlegen lassen. Und darum geht es uns bei diesem Relaunch."

Alle Veränderungen am neuen Heft – dem 833. in der PC Professionell-Geschichte seit Erscheinen der ersten Ausgabe im März 1991 – werden auch online diskutiert und dokumentiert. Unter www.relaunchblog.de kann man sich ein Bild zum Relaunch machen, im dazugehörigen Podcast ist auch ein Interview mit Erik Spiekermann zu hören.

SpiekermannPartners ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann, Fabian Rottke, Ralf Weißmantel, Oliver Schmidhals, Susanna Dulkiny und Marianne Schuler. Die international agierende Designagentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser Verlag, Die Bahn, Gravis, Lufthansa, n-tv, Nokia, Messe Frankfurt, Pioneer Investments und RWE an Corporate-Design-Systemen, Zeitschriften-Layouts und Exklusivschriften.

Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena (USA) sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. 2004 wurde er mit dem Gerrit-Noordzij-Preis der Königlichen Akademie Den Haag ausgezeichnet. Die von Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type erhielt jüngst den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007.

- Gerne schicken wir Ihnen Fotos zum Projekt zur honorarfreien Verwendung zu -

SpiekermannPartners
Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. +49 (0)30 - 212 80 80 | Fax +49 (0)30 - 212 80 810
info@spiekermannpartners.com | www.spiekermannpartners.com

Pressekontakt:
Achim Klapp, Tel. +49 (0)30 – 257 97 016 | Fax +49 (0)30 – 263 90 677
presse@spiekermannpartners.com