

Pressemitteilung

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126
10117 Berlin
T +49-30-212 80 80
F +49-30-212 80 810
info@spiekermannpartners.com

Spiekermann ist wieder da!

Designer Erik Spiekermann macht einen Neustart: mit Büros in Berlin, London und San Francisco und den Partnern Susanna Dulkinys, Fabian Rottke, Oliver Schmidhals, Marianne Schuler und Ralf Weißmantel

Berlin, 15. Februar 2007 - Designer und Schriftentwerfer Erik Spiekermann zählt weltweit zu den renommiertesten Persönlichkeiten der Branche. Heute eröffnet er mit fünf Partnern die Branding- und Designagentur SpiekermannPartners in der Berliner Friedrichstraße und Filialen in San Francisco und London. Die persönliche Zukunft hatte sich Erik Spiekermann vor fünf Jahren nach dem Ausscheiden bei der Firma MetaDesign, die er 1979 mitgegründet und zu einer der weltweit größten Designfirmen aufgebaut hatte, ganz anders vorgestellt: Ein Netzwerk sollte es werden, mit guten Designern und Projektmanagern, die projektweise zum Kernteam hinzustoßen. Kleine Jobs wollte er machen, Bücher schreiben und renommierten Magazinen wie dem britischen *Economist* neues Leben einhauchen. Mit ehemaligen Mitarbeitern gründete er UDN|United Designers Network. Doch dann kam alles ganz anders als geplant, denn die großen Auftraggeber riefen an. Bosch, Deutsche Bahn, Lufthansa und viele andere fragten nach kompetenten Lösungen und Designansätzen.

„In gerade mal fünf Jahren sind wir weit über ein loses Netzwerk hinausgewachsen“, erklärt Erik Spiekermann. „Wir haben Stück für Stück eine standfeste Firma mit kompetenten Partnern und mehr als 25 Mitarbeitern aufgebaut. Aber mit ‚Network‘ im Namen hatten wir einfach nicht die Voraussetzung für eine internationale Marke, daher SpiekermannPartners. Meine Partner, das sind Fabian Rottke, Ralf Weißmantel, Oliver Schmidhals, Susanna Dulkinys und Marianne Schuler.“

Die Umbenennung der Firma ist somit mehr eine Evolution als eine Revolution, denn vieles wird gleich bleiben. Zum Beispiel die Idee, dass es mehr Häuptlinge als Indianer gibt. „Bei uns gibt es kein Verkaufsteam und keine verschachtelten Hierarchien“, sagt Spiekermann. „Der Auftraggeber trifft die Leute, die ihn das Projekt hindurch direkt betreuen werden. Jeder der Partner hat mindestens 15 Jahre Berufserfahrung. Was uns alle verbindet, sind die Leidenschaft für die Arbeit und ein gemeinsames Verständnis, wie wir Kommunikation konzipieren und visualisieren wollen: mit Kompetenz und persönlichem Engagement. Wir wollen Design nicht nur verwälten, wir wollen uns engagieren und gute Arbeit machen, heute und in der Zukunft.“

„Weiter denken als erwartet, gründlicher arbeiten als verlangt“ ist der Leitspruch der Firma. Aber was unterscheidet SpiekermannPartners nun wirklich von anderen Agenturen? „Wir nehmen unsere Arbeit sehr persönlich und geben sie nicht gleich an weniger erfahrene Mitarbeiter weiter“, meint Erik Spiekermann. „Wir arbeiten systematisch und genau. Und wir machen uns die Probleme unserer Auftraggeber zu eigen. Wir hören zu, schauen hin, fragen, widersprechen, empfehlen, überzeugen, begleiten. Aber kommen Sie doch einfach vorbei und lernen Sie uns kennen. Wir haben eine wunderbare Espressomaschine und die Tür steht jederzeit offen.“

SpiekermannPartners ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann, Fabian Rottke, Ralf Weißmantel, Oliver Schmidhals, Susanna



HRB 98398 B
Amtsgericht Charlottenburg
Geschäftsführer
Prof. Erik Spiekermann



123 SOUTH PARK
San Francisco CA 94107

26–27 Great Sutton Street
London EC1V 0DS



www.spiekermannpartners.com

Dulkinys und Marianne Schuler. Die international agierende Designagentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser Verlag, Die Bahn, Gravis, Lufthansa, n-tv, Nokia, Messe Frankfurt, Pioneer Investments und RWE an Corporate-Design-Systemen, Zeitschriften-Layouts und Exklusivschriften.

Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena (USA) sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. 2004 wurde er mit dem Gerrit-Noordzij-Preis der Königlichen Akademie Den Haag ausgezeichnet. Die von Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type erhielt jüngst den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007.

- Gerne schicken wir Ihnen Fotos von Erik Spiekermann und den Partnern zur honorarfreien Verwendung zu -

SpiekermannPartners | Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. +49 (0)30 - 212 80 80 | Fax +49 (0)30 - 212 80 810 |
info@spiekermannpartners.com | www.spiekermannpartners.com

Pressekontakt: Achim Klapp, Tel. +49 (0)30 – 257 97 016 | Fax +49 (0)30 – 263 90 677 | presse@spiekermannpartners.com