

Pressemitteilung

„Meisterwerk für mehr Informationskultur in Deutschland“ Bahn-Schrift des Berliner Designers Erik Spiekermann erhält Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Gold

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126
10777 Berlin
T +49.30.2128080
F +49.30.21280810
info@spiekermannpartners.com

Berlin, 9. Februar 2007 - Die vom Berliner Designer Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type wurde heute in Frankfurt am Main mit dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2007 in Gold ausgezeichnet. Das neue Schriftensystem der Bahn sei ein „Meisterwerk für mehr Informationskultur in Deutschland“, lobte die Jury, der unter anderem die Designer Konstantin Grcic und James Irvine angehören. Durch das neu geschaffene Schriftensystem entstehe „einerseits ein erneuertes, kultiviertes Markenbild, andererseits „erleichtern die einzelnen Schriftschnitte in den unterschiedlichen Anwendungen vom Fahrplan über Wegleitsysteme bis zur Werbedrucksache die Informationsaufnahme für die Kunden“, hieß es weiter in der Jurybegründung. Diese „herausragende Funktionalität und kultivierte Anmutung stehen der deutschen Alltagskultur gut zu Gesicht“.

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland wurde heute vom Bundeswirtschaftsministerium und vom Rat für Formgebung in Frankfurt am Main verliehen. Der Designpreis der Bundesrepublik ist die einzige offizielle deutsche Designauszeichnung. Der Preis wird vom Bundesminister für Wirtschaft und Technologie ausgelobt und vom Rat für Formgebung durchgeführt.

Rund eineinhalb Jahre arbeiteten Erik Spiekermann an der Hausschrift der DB, nachdem zuvor schon ein Literaturkonzept für den Konzern entwickelt wurde. „Entstanden ist eines der ausführlichsten und progressivsten Systeme, die es für weltweite Konzerne wie die Deutsche Bahn AG gibt“, so Spiekermann. Mit der DB Type, die Ende 2005 erschien, sei die Deutsche Bahn in ein neues Kommunikationszeitalter getartet. Die exklusive Schrift wurde auf die neue Markenstruktur der DB zugeschnitten: Sie trägt den vielfältigen technischen und kommunikativen Aufgaben des weltweit operierenden Unternehmens Rechnung. Ob für Newsticker oder Kursbücher – mit der DB Type ist Erik Spiekermann ein komplexes Schriftsystem gelungen, das die emotionalen Werte des DB Konzerns transportiert und überdies sehr gut lesbar ist. Alle sechs Schriftschnitte der DB Type – von DB Sans bis DB News – entwickelte er aus einem Formenrepertoire. Dabei ließ er den einzelnen Typen genug formale Eigenständigkeit, so dass zwar Ähnlichkeiten über Medien und Zielgruppen hinweg entstehen, aber nie Uniformität aufkommt.

Designer und Schriftentwerfer Erik Spiekermann - Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena (USA) sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen - zählt weltweit zu den renommiertesten Persönlichkeiten der Branche. 1979 gründete Spiekermann MetaDesign, das er bis zu seinem Ausscheiden 2001 zum größten deutschen Designunternehmen aufbaute. Heute arbeitet Erik Spiekermann mit seiner Agentur SpiekermannPartners neben der Deutschen Bahn u. a. für Auftraggeber wie Bosch, Nokia, Economist, n-tv und Pioneer Investments. SpiekermannPartners hat Büros in Berlin, London und San Francisco.

Mehr Information unter www.spiekermannpartners.com und www.designpreis.de

- Honorarfreies Fotomaterial in druckfähiger Auflösung vorhanden -

Pressekontakt:

Achim Klapp, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | SpiekermannPartners
T +49.30.257 97 016 | M presse@spiekermannpartners.com
Friedrichstrasse 126 | D-10117 Berlin
www.spiekermannpartners.com



www.spiekermannpartners.com