

Pressemitteilung

United Designers Network unterstützt CNNI-Design

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126
10777 Berlin
T +49.30.2128080
F +49.30.21280810
info@spiekermannpartners.com

Berlin, 13. März 2006 - Der Fernsehsender CNN International hat seit kurzem ein neues On-Air-Design. Dafür gesorgt hat unter anderen das United Designers Network (UDN) rund um Erik Spiekermann. Die Designer wurden von CNN London beauftragt, Ideen für das Informationsdesign des Senders zu entwickeln. Die umfassende Neugestaltung beinhaltet schwarz-weiße Typografie auf sich dynamisch anpassenden Farbflächen, die Umstellung des Logos nach oben links auf dem Bildschirm mit etwaigen Zusätzen wie „LIVE“. United Designers Network waren als Ideengeber für das Informationsdesigns beauftragt, die Umsetzung des Relaunches übernahm die Londoner Agentur Kemistry. Das nun auf einem einheitlichen Raster basierende Informationsdesign ist besonders für amerikanische TV-Sender ungewöhnlich. Die Berliner Gestalter sind deshalb besonders stolz darauf, dass es jetzt keine Chromlogos und sich bewegenden 3-D-Schriften mehr gibt.

CNN International ist der internationale Ableger des US-Nachrichtensenders CNN und kann von mehr als einer Milliarde Menschen in 212 Ländern empfangen werden.

UDN hatte Ende 2005 bereits die Neugestaltung für den deutschen Sender n-tv realisiert. Auch die neuen Hausschriften bzw. Markenzeichen von The Economist, Bosch, Deutsche Bahn und Nokia wurden von UDN gestaltet. Die UDN United Designers Network GmbH wurde 2002 von Erik Spiekermann gegründet und hat Büros in Berlin, London und San Francisco. Alle Gestalter haben mindestens zwölf Jahre Erfahrung mit komplexen Designprozessen.

UDN | United Designers Network GmbH ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann. Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena/Kalifornien sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. Seine international agierende Designagentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser, RWE, Gravis, Pioneer Investments, Die Bahn und Lufthansa.

Pressekontakt: Achim Klapp | Tel. +49 (0)30 – 25 79 70 16 | E-Mail
presse@spiekermannpartners.de



www.spiekermannpartners.com