

## Pressemitteilung

# Vom Leseband zum neuen Birkhäuser-Markenzeichen

## SpiekermannPartners entwickelt neues Corporate Design-Konzept für Schweizer Verlag

Berlin, 7. Mai 2007 – Im vergangenen Jahr hatte der renommierte Wissenschafts- und Fachbuchverlag Birkhäuser die Berliner Branding- und Designagentur SpiekermannPartners mit der Entwicklung eines neuen Corporate Design-Konzepts beauftragt. Es galt, ein klares und einheitliches Erscheinungsbild für den Schweizer Verlag zu entwerfen, das die Markenwerte unterstützt. Denn die verschiedenen Markenzeichen und Schriftzügen der unterschiedlichen Verlagsbereiche, hatten in den vergangenen Jahren zu einem unscharfen Marktauftritt geführt. Ausgehend von einem neuen Markenzeichen, hat SpiekermannPartners nun unter Federführung von Ralf Weissmantel das gesamte Corporate Design von der Festlegung der Typografie und des Illustrationsstils bis zum differenzierteren Farbkonzept für die unterschiedlichen Wissenschaftsbereiche neu konzipiert und umgesetzt. Als gestalterische Klammer dient eine Layoutsystematik für Buchumschläge und Innenseiten, die trotz der neuen Gemeinsamkeiten unter der Marke hohe Individualität ausstrahlen.

Die Idee für das neue Markenzeichen kam aus dem Produkt heraus: Das Leseband als Lesezeichen und Markierung wird in Form eines von oben nach unten gestürzten roten Bandes mit weißem Birkhäuser-Schriftzug zum neuen Markenzeichen des Verlags. „Das neue Logo soll die Markenwerte von Birkhäuser auf sich vereinen,“ erläutert Ralf Weissmantel. „Es wirkt klar und funktional, denn es ist typografisch. Es ist schweizerisch ganz in rot-weiss gehalten. Weil es aus dem Produkt selbst kommt, ist es authentisch. Es fällt auf, aber es drängt sich nicht auf, darum ist es elegant, seriös und zeitlos.“

SpiekermannPartners ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann, Fabian Rottke, Ralf Weissmantel, Oliver Schmidhals, Susanna Dulkinys und Marianne Schuler. Die international agierende Designagentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser Verlag, Die Bahn, Gravis, Lufthansa, n-tv, Nokia, Messe Frankfurt, Pioneer Investments und RWE an Corporate-Design-Systemen, Zeitschriften-Layouts und Exklusivschriften.

Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena (USA) sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. 2004 wurde er mit dem Gerrit-Noordzij-Preis der Königlichen Akademie Den Haag ausgezeichnet. Die von Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type erhielt in diesem Jahr den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland.

- Gerne schicken wir Ihnen Fotos zum Projekt zur honorarfreien Verwendung zu -

### SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. +49 (0)30 - 212 80 80 | Fax +49 (0)30 - 212 80 810  
info@spiekermannpartners.com | www.spiekermannpartners.com

### Pressekontakt

Achim Klapp, Tel. +49 (0)30 - 257 97 016 | Fax +49 (0)30 - 263 90 677  
presse@spiekermannpartners.com

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126  
10777 Berlin  
T +49.30.212 80 80  
F +49.30.212 80 810  
info@spiekermannpartners.com



www.spiekermannpartners.com