

## Pressemitteilung

### Purismus mit Gelb – Re-Design der Architekturzeitschrift Bauwelt von Spiekermann und UDN

SpiekermannPartners

Friedrichstraße 126  
10777 Berlin  
T +49.30.212 80 80  
F +49.30.212 80 810  
info@spiekermannpartners.com

Berlin, 6. Oktober 2006 - United Designers Network, Erik Spiekermanns Berliner Designbüro, gibt der Bauwelt ein neues Gesicht. Bereits die aktuelle Ausgabe der Architekturzeitschrift erscheint mit überarbeiteter inhaltlicher Struktur und neuem grafischen Konzept. Das neue Design behält den von den Lesern geschätzten »Purismus« bei, trägt gleichzeitig veränderten Lesegewohnheiten Rechnung und schärft insgesamt die Marke Bauwelt. Die Gestalter bei UDN haben sich auf die Markenfarbe des Traditionsblattes – die Bauwelt gibt es bereits seit 97 Jahren – besonnen: die war seit jeher Gelb. In der Vergangenheit eher zurückhaltend eingesetzt, wird sie jetzt selbstbewusst genutzt und zur gestalterischen Klammer, die die Dramaturgie des Heftes bestimmt. Der gelbe Streifen auf der Titelseite wird zum Markenzeichen. Mit den Ankündigungen zum Thema der Woche und dem Schwerpunkt kommuniziert er eines der wesentlichen Alleinstellungsmerkmale der Bauwelt: die wöchentliche Erscheinungsweise.



www.spiekermannpartners.com

Das vollflächige Titelbild ist ebenfalls neu und auch im Heft wird mehr Wert auf Fotos und Bilder gelegt. Die Texte sind ab sofort dreispaltig, das Layout insgesamt strenger und es wird verstärkt mit Weißräumen gearbeitet. Die aktuelle Berichterstattung der »Wochenschau« erhält mehr Gewicht und Platz im Heft, der auch über die Schriftarten deutlich wird: Die »Wochenschau« erscheint in Spiekermanns Schrift »Unit«, längere Lesetexte dagegen in der »Proforma«.

Konsequenterweise rückt auch in den Anzeigen zum Relaunch die Farbe Gelb in den Fokus. Die Wiederbelebung der Markenfarbe steht für die konzeptionelle und visuelle Profilierung der Bauwelt. Das Re-Design der Bauwelt wird allerdings nicht nur im Printbereich sichtbar, auch die Homepage wird umgestaltet.

Die Bauwelt feiert ihr Re-Design mit einem Empfang, auf dem Erik Spiekermann über das »Making of...« sprechen wird – am Sonntag, den 8. Oktober 2006 um 19:00 Uhr im SOLAR, Saskatchewan Haus, Stresemannstraße 76, 10963 Berlin.

Mehr Information unter [www.uniteddesigners.com](http://www.uniteddesigners.com) und [www.bauwelt.de](http://www.bauwelt.de)

- Honorarfreies Fotomaterial in druckfähiger Auflösung vorhanden -

UDN | United Designers Network GmbH ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann. Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena/Kalifornien sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. Seine international agierende Designagentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser, RWE, Gravis, Pioneer Investments, Die Bahn und Lufthansa.

Pressekontakt:

Achim Klapp | Tel. +49 (0)30 – 25 79 70 16 | E-Mail [presse@spiekermannpartners.com](mailto:presse@spiekermannpartners.com)