

SpiekermannPartners entwickelt das neue Erscheinungsbild der Berliner Philharmoniker

Berlin, 21. November 2007 – Die Berliner Branding- und Designagentur SpiekermannPartners überarbeitet das Erscheinungsbild des weltberühmten Sinfonieorchesters. Auf der Grundlage eines moderierten Strategieprozesses wird die Agentur ein Redesign für die Berliner Philharmoniker entwickeln und die Implementierung des neuen Erscheinungsbildes in die Website www.berliner-philharmoniker.de verantworten. Die strategische Beratung leitet Oliver Schmidthals, Partner bei SpiekermannPartners.

SpiekermannPartners ist die Branding- und Designagentur von Erik Spiekermann, Susanna Dulkyns, Fabian Rottke, Oliver Schmidthals, Marianne Schuler und Ralf Weißmantel. Die international agierende Agentur mit Büros in Berlin, London und San Francisco arbeitet für Auftraggeber wie Bosch, Birkhäuser Verlag, Die Bahn, Gravis, Lufthansa, n-tv, Nokia, Messe Frankfurt, Pioneer Investments und RWE an Corporate-Design-Systemen, Zeitschriften-Layouts, Exklusivschriften und im Bereich Strategie.

Erik Spiekermann ist Designer und Schriftentwerfer, Honorarprofessor an der HfK in Bremen, Ehrendoktor am Art Center College of Design in Pasadena (USA) sowie Präsidiumsmitglied internationaler Designinstitutionen. 2004 wurde er mit dem Gerrit-Noordzij-Preis der Königlichen Akademie Den Haag ausgezeichnet. Die von Erik Spiekermann für die Deutsche Bahn entwickelte Schriftfamilie DB Type erhielt in diesem Jahr den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland. Kürzlich wurde Spiekermann zudem in die European Designers Hall of Fame aufgenommen.

Mehr Informationen: www.spiekermannpartners.com

SpiekermannPartners
Friedrichstraße 126 | 10117 Berlin | Tel. +49 (0)30 - 212 80 80 | Fax +49 (0)30 - 212 80 810
info@spiekermannpartners.com | www.spiekermannpartners.com

Pressekontakt
Achim Klapp, Tel. +49 (0)30 – 257 97 016 | Fax +49 (0)30 – 263 90 677
presse@spiekermannpartners.com