

VNU Business Media Europe

'PC Professionell' wird rundum erneuert

Die Computerzeitschrift '**PC Professionell**' (VNU Business Media Europe) erscheint ab der Ausgabe 4 (EVT: 2. März) in neuer Optik. Der Berliner Designer **Erik Spiekermann** hat das Heft völlig umgestaltet. Das Profil als IT-Magazin für Entscheidungsträger soll damit geschärft werden. Als wesentliche Neuerungen sind eine modernere Farbgebung, verbesserte Infografiken und eine optimierte Bildsprache zu nennen. Auch inhaltlich soll es laut Chefredakteur **Franz Neumeier** einige Veränderungen geben. 'PC Professionell' versteht sich dabei aber weiter als Testmagazin. Neu hinzukommen wird allerdings die Rubrik 'IT im Unternehmen', die Infos zu komplexen Konzernlösungen bietet. Dieser Bereich löst den 16-seitigen Schwerpunkt 'Netzwerk' ab, der ausschließlich Abonnen-

ten vorbehalten ist. Netzwerkthemen werden dafür künftig verstärkt in die gesamte Zeitschrift einfließen. Außerdem soll das Heft mit mehr exklusiven News und Reportagen bestückt werden. Zusätzliche Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden integriert. Um das neue Spektrum kümmert sich von nun an eine eigene fünfköpfige Newsredaktion. Die Zeitschrift 'PC Professionell' wurde 1991 in Deutschland als Schwesterzeitschrift des amerikanischen PC Magazine gelauncht. Der Medienkonzern **The Nielsen Company** (ehemals VNU) verkauft derzeit seine europäische Fachmediensparte **VNU Business Media Europe**, zu der 'PC Professionell' gehört, an die Private Equity Firma **3i** (nb 1-2/2006).