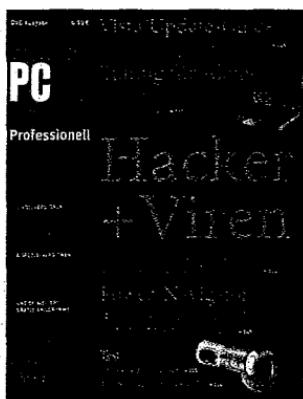


IT-Titel verändert Look

Erik Spiekermann gestaltet **PC Professionell** emotionaler

Die IT-Zeitschrift „PC Professionell“ kommt zur CeBIT (15. bis 21. März) überarbeitet auf den Markt. Für die Ausgabe 4/2007 wurde der aktuelle Teil überholt – dabei soll der Unterhaltungsfaktor zunehmen. „Unsere Fachredakteure haben häufig die Technik-Brille auf“, sagt Karen Heidl, Verlagsleiterin VNU Business Publications. „Die technischen Details holen sich die Leser verstärkt aus dem Netz. Wer ein Heft in die Hand nimmt, will Geschichten“, so Heidl weiter.

Dementsprechend soll die Sprache emotionaler werden. Seit Oktober unterstützen dabei zwei Coaches die Redaktion. Begleitet wird der Relaunch von einer überarbeiteten Bildsprache: Layout und Logo stammen vom Berliner Designer Erik Spiekermann.



**Der Dummy zeigt die Richtung:
klares Logo, mehr Struktur**

Unter Chefredakteur Franz Neumeier gibt es künftig eine Fachredaktion aus elf Mitarbeitern und eine fünfköpfige Newsredaktion, die sich um Print und Online kümmern. Vier Printredakteure agieren als reine Blattmacher.

Das Heft für professionelle IT-Anwender erscheint in einer Druckauflage von 300000 Exemplaren, der Copypreis für die CD-Version bleibt unverändert bei 3,99 Euro. Die verkaufte Auflage lag zuletzt bei 147705 Exemplaren (IVW IV/2006).

Den Stammlesern soll ein Weblog (www.relaunch-blog.de) den Relaunch näherbringen. Darüber hinaus erläutert Spiekermann in einem Podcast einzelne Gestaltungsschritte. Flankierend werden inhouse gestaltete Anzeigen in Schwestertiteln geschaltet. **mh**